

Designação do projeto	CENTRO DE PROMOÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS E TRADIÇÕES DE SANTULHÃO
Código do projeto	NORTE-06-3928-FEDER-000151
Objetivo principal	PROMOVER O EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL
Região de intervenção	NORTE
Entidade beneficiária	MUNICÍPIO DE VIMIOSO
Data de aprovação	01-09-2020
Data de início	01-10-2020
Data de conclusão	31-12-2021
Custo total elegível	317.854,78 EUR
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER – 204.000,00 EUR

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

São objetivos da operação a promoção e dinamização da aldeia de Santulhão, o incentivo a atividades turísticas, artesanais e de desenvolvimento de produtos tradicionais e de qualidade, a valorização e gestão de sistemas produtivos locais, nomeadamente do azeite e dos licores, a promoção de produtos e serviços locais e acesso aos mercados, tendo como principais produtos alvo o azeite e os licores. Em termos de tradições propõe-se a divulgação da música tradicional e celta e das tradições de Carnaval. O Centro de Promoção de Produtos Locais e Tradições permitirá engrandecer o Festival de música tradicional e Celta de Santulhão bem como o programa de atividades do Carnaval de Santulhão, bem como potenciar o comércio local dos produtos endógenos ao longo de todo o ano.

O projeto contribuirá para a engenharia da oferta turística Terras de Trás-os-Montes, na medida em que:

- Contribui para a engenharia da oferta turística Terras de Trás-os-Montes;
- Qualifica a oferta turística da RTF, criando novos fatores de atratividade;
- Segmenta a procura turística para a qual o território da Terra Fria reúne melhor potencial de recursos e melhores condições de organização da oferta turística;
- Estimula a internacionalização da RTF junto de segmentos de mercado especializados e junto do mercado turístico de proximidade (mercado espanhol transfronteiriço);
- Proporciona aos turistas uma rede de experiências turísticas verdadeiramente diferenciadoras no mercado;
- Capacita, a montante da oferta, a rede de cooperação empresarial;
- Atrai turistas com capacidade económica e elevado nível sociocultural e promove o aumento do seu tempo de permanência.